

services, qui comprend les coopératives d'habitation, d'assurance médicale, d'électrification rurale et de gaz naturel.

L'actif des coopératives a perdu son gain de l'année précédente, c'est-à-dire qu'il a diminué d'environ 4.5 % pour se fixer à \$5.8 milliards, en raison notamment de la baisse considérable des stocks de grains de l'Ouest et des montants connexes à recouvrer pour une deuxième année consécutive. L'avoir des sociétaires est demeuré à peu près inchangé en chiffre absolu, mais en pourcentage de l'actif total il a gagné quatre bons points pour s'établir à 40, la dette à court terme ayant suivi la chute des stocks et des montants à recouvrer mentionnée ci-haut.

L'effectif des coopératives a progressé d'un ou deux points, pour se fixer à environ 2.9 millions de personnes.

**Les coopératives en 1984.** Le volume d'affaires des coopératives s'est accru d'environ 8 % en 1984 pour atteindre près de \$15 milliards, après avoir été stationnaire l'année précédente, et pour correspondre à peu près à l'augmentation du produit national brut (5 % en dollars constants).

Le gain total en dollars s'est élevé à \$1,075 millions, les ventes de produits agricoles figurant pour les deux tiers, suivies des ventes de biens de consommation et d'approvisionnement, des recettes au titre des services et des autres revenus qui ont affiché des hausses de \$239 millions, \$85 millions et \$41 millions respectivement. La plus grande contribution a été fournie par les ventes de graines oléagineuses, qui ont progressé de \$330 millions; venaient ensuite les produits laitiers, les grains, puis les engrais et produits chimiques. Proportionnellement, ce sont les graines oléagineuses qui occupaient le premier rang, avec une hausse impressionnante de 58 %; venaient ensuite les légumes, les autres approvisionnements et les autres recettes avec des gains respectifs de 37 %, 29 % et 23 %. Les ventes de poisson et de bétail ont régressé de 9 % et 5 % respectivement durant l'année observée, tandis que les ventes de mercerie et quincaillerie, graines, machines, véhicules et pièces et matériaux de construction ont enregistré des baisses de 4 % ou moins.

La hausse du chiffre d'affaires était relativement bien répartie dans l'ensemble du pays, se situant entre 6.5 % environ, dans la région de l'Atlantique, et 10.0 %, en Ontario.

L'actif des coopératives s'est accru de \$233 millions ou 4 %, en dépit d'une baisse des stocks de grains de l'Ouest.

Le nombre de coopératives déclarantes a augmenté d'environ 10 % durant l'année observée

pour s'établir à 3,316, le groupe des services ayant particulièrement progressé par suite de l'inclusion, pour la première fois, des associations de loisirs. Les statistiques sur les effectifs font voir une augmentation de 26,000 personnes pour l'année, attribuable à un ensemble de circonstances, mais particulièrement à la prise en compte des coopératives de loisirs. Parmi les autres facteurs importants figurent l'accroissement des effectifs des coopératives de fournitures scolaires au Québec et l'accroissement des coopératives d'autres biens de consommation en Colombie-Britannique, lesquels ont été contrebalancés par une réduction des effectifs attribuable à la réorganisation d'une grande coopérative de fournitures dans l'Ouest, et l'absence de déclarations de la part de certaines coopératives de services au Québec. Toutefois, si on élimine la prise en compte des coopératives de loisirs, le nombre de coopératives déclarantes et leurs effectifs demeurent à peu près inchangés pour l'année observée.

## 17.5 Tourisme

Le tourisme, c'est-à-dire le fait d'attirer des visiteurs et de répondre à leurs besoins et à leurs attentes, constitue l'un des principaux secteurs de l'économie canadienne. C'est une industrie qui rapporte \$20 milliards par an, soit 4.4 % du produit national brut du Canada, et qui compte plus de 100,000 entreprises, pour la plupart petites et d'appartenance canadienne. Quelque 600,000 personnes sont directement employées par l'industrie pour s'occuper des besoins des touristes.

Les visiteurs étrangers dépensent environ \$5 milliards par an pour des produits et services touristiques, ce qui explique pourquoi l'industrie touristique figure parmi les six principales sources de devises au Canada.

L'équipement touristique du Canada comprend presque 300,000 chambres d'hôtel et de motel, près de 40,000 restaurants et services d'alimentation, et environ 4,500 agences de voyages. L'industrie offre également une multitude d'aménagements et d'attractions: festivals et manifestations spéciales, centres commerciaux et de loisirs, musées, parcs touristiques, ports de plaisance et réseaux de transport d'un océan à l'autre.

Bon nombre de ministères et d'organismes publics interviennent jusqu'à un certain point dans divers aspects du tourisme, mais le principal centre de coordination et de promotion, le point de convergence des entreprises dans ce domaine, est Tourisme Canada, qui fait partie